**附件**1

**扬州市职业大学第二届大学生网络文化节工作方案**

**一、目的意义**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“我们这十年”突出爱国爱党爱社会主义主题引领，鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设，唱响时代主旋律，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

**二、活动主题**

争做校园好网民，凝聚网络正能量，青春献礼二十大。

**三、活动对象**

全日制在校学生。

**四、作品征集**

本次文化节共征集**微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品**等**9类作品**。所有作品须为2021年4月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。

**（一）微视频作品**

**作品内容**：激发学生用视频形式表达爱国之情，生活之美、青春之行，实践之感，征集弘扬爱国主义精神、展现青春活力、献礼二十大及百廿校庆的正能量微视频作品。

**作品要求**：按纪实纪录、卡通动漫、创新创意3类征集，视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长小于1分钟，文件小于100MB。

每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（二）微电影作品**

**作品内容**：旨在鼓励大学生透过镜头来呈现大学校园学习、生活中的精彩故事，挖掘校史文化，展示青年学生的青春风采和精神风貌，抒发家国情怀。征集类型：剧情类和综合类（不含动漫）。

**作品要求**：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师

**（三）动漫作品**

**作品内容**：激发大学生以优秀传统文化元素为基础，融合新理念，运用新技术，创作弘扬社会主义核心价值观，贴近师生思想、学习、工作和生活实际的具有感染力的作品。征集类型：漫画作品和动画短片。

**作品要求**：征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（四）摄影作品**

**作品内容**：旨在鼓励大学生用相机记录精彩瞬间，定格校园美景，见证伟大时代，讲好中国故事。征集类别：时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影。

**作品要求**：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。

每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）网文作品**

**作品内容**：旨在激发大学生网络创作热情，撰写内容健康向上、有吸引力、有感染力的网络文章或网络文学作品。创作角度：青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等；作品类别：网络文章或网络文学作品类。

**作品要求**：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（六）公益广告作品**

**作品内容**：围绕青春献礼二十大、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集类别：平面广告类、视频广告类。

**作品要求**：围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（七）音频作品**

**作品内容**：传承中华传统文化，弘扬新时代中国精神，引导学生通过语言艺术唱响青春中国梦，用声音传递正能量。征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。

**作品要求**：征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。

每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**（八）校园歌曲作品**

**作品内容**：引导大学生用简洁朴实、清新爽朗、积极向上、充满活力的歌曲传承音乐魅力，唱响中国梦想，分享成长感悟，定格青春记忆。征集作品分为原创和改编两大类。

**作品要求**：征集校园原创歌曲，作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见官网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。

每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**（九）其他类网络创新作品**

**作品内容**：凝聚高校学子青春力量，激发大学生创意热情。旨在鼓励大学生大胆创想，网络创新。征集作品包括：长图、H5页面、微信推文等三个类别的网络创新作品。

**作品要求**：征集作品包括长图、H5页面、微信推文3个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**五、参与方式**

所有作品提交后，作品名称、作者及指导教师姓名均不予以修改。各党总支推荐的作品名称、作者及指导教师姓名须与汇总表上信息一致。**作品提交和材料报送截止时间2022年7月10日，**以电子邮件接收时间为准。

附：1. 第二届大学生网络文化节作品创作选题指南

2. 第二届大学生网络文化节作品征集信息表

3. 第二届大学生网络文化节作品征集汇总表

**附1**

第二届大学生网络文化节作品创作选题指南

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕对“两个确立”的决定性意义的深刻认识，对“十个明确”的深刻内涵及其内在联系、“十三个方面”重大成就蕴含的重大思想观点的理解进行宣传介绍。

2.学习宣传习近平总书记重要讲话精神，结合习近平总书记工作过的重要地方、党的十八大以来习近平总书记国内考察的重要足迹，在寻访实践中重温习近平总书记有关重要论述的精神要义。

3.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述，结合党的十九大以来，习近平总书记在学校考察、致信祝贺建校100周年、给师生和教育界回信、出席学校思想政治理论课教师座谈会、教育文化卫生体育领域专家代表座谈会、中央人才工作会议、两院院士大会等重要会议时对教育工作作出的重要指示，深刻理解教育是国之大计、党之大计的战略地位，牢记习近平总书记的殷切期望和嘱托，自觉把思想和行动统一到加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育的精神要义上来。

4.学习宣传习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述，表达青年学生的爱国之情、强国之志、报国之行。

5.学习宣传习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，不断提升法治意识和法治素养，自觉尊法学法守法用法。

6.献礼党的二十大，聚焦“我们这十年”，展现党的十八大以来取得的历史性成就、发生的历史性变革，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

7.学习宣传中国共产党人的精神谱系，弘扬伟大建党精神，用好红色资源，发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉。

8.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，践行社会主义核心价值观。

9.树牢总体国家安全观，从政治安全、社会安全、网络安全、科技安全、生态安全、生物安全及反奸防谍、反恐防恐、反邪教等方面阐释国家安全教育的重要性，自觉维护国家安全。

10.倡导文明理性健康上网，提升网络素养，增强辨别是非的能力，科学对待和利用网络，积极参与网络文明建设，争做校园好网民，营造清朗网络空间，共建美好网上精神家园。

11.讲述青年学生在疫情防控、乡村振兴、科研攻关等重大行动中投身祖国、建功立业的生动事迹，体现青年学生为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量的青春风采。

12.体现青年学生敢为人先、敢于突破的创新精神，实学实干、孜孜不倦、追求卓越的奋斗品质，立大志、明大德、成大才、担大任、努力成为堪当民族复兴大任的时代新人的抱负决心。

13.学习弘扬科学家精神，围绕“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”内涵，营造崇尚科学、尊重科学的氛围。

14.讲述非物质文化遗产、中华“老字号”品牌在历史传承与发展过程中的生动故事。

15.挖掘所在地区和高校文化中的“四史”学习教育元素，展示健康向上、格调高雅的校园文化活动。

16.倡导新时代爱国卫生运动，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态。

17.提升新时代大学生诚信意识，围绕学习学术、助学贷款、就业求职等方面的问题开展诚信教育，营造守信良好氛围。

18.铸牢中华民族共同体意识，增强听党话、感党恩、跟党走的政治自觉、思想自觉和行动自觉，厚植对中华民族的认同感，构建中华民族共有精神家园。

19.扫黑除恶，净化校园及周边治安综合治理环境，共建平安校园，提升广大师生安全感、获得感、幸福感。

20.防范电信网络诈骗，提高反诈防骗能力，提升师生自我防护和遵纪守法意识。

**（供创作参考，不限于以上主题）**

**附2**

第二届大学生网络文化节作品征集信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位 |  |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 学 校 |  |
| 学院/部门 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 所在学院 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  |
| 作品类别 | □微视频 □微电影 □动漫 □摄影 □网文 □公益广告 □音频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 |
| 作品简介（可附页） |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

**附3**

第二届大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |
| --- | --- |
| 推荐单位 |  |
| 推荐单位联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 |
| 作品类别  | □微视频 □微电影 □动漫 □摄影 □网文 □公益广告 □音频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 |
| 序号 | 作品名称 | 所在学院 | 作者姓名 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 推荐单位意见 | 负责人： （盖章）年 月 日 |

备注：电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”，每类作品单独一张表。